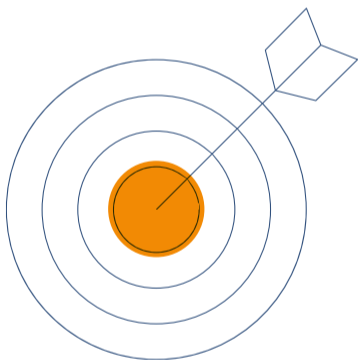


Achats responsables : accompagner ses fournisseurs vers plus de durabilité

Rencontre #1 : 19 mars 2024

La restitution de cet évènement comprend des échanges de visions, des partages d'expériences et d'expertises sur la thématique abordée avec la participation de :

- **François Tourrette**, Fondateur et Directeur des Opérations chez BRAPI,
- **Dominique Etourneau**, Directeur des Achats chez GROUPE ADP,
- **Anthony Bergès**, Directeur Général Adjoint de FREELANCE.COM.



ENJEUX

- **DÉFINIR DES CRITÈRES RSE** à prendre en compte dans les appels d'offres
- **COLLECTER DES DONNÉES** sur les fournisseurs et réussir à les exploiter
- **ÉVALUER LES RISQUES** pour essayer de les maîtriser
- **PRÉSERVER LA QUALITÉ DE LA RELATION** avec les fournisseurs
- **FINANCER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE** des fournisseurs

« Dans les achats, la priorité a longtemps été donnée aux prix. La RSE joue désormais un rôle croissant, car elle a un impact sur la pérennité de nos entreprises. Pour le secteur de l'aérien, c'est même une question de survie! »

POUR INTÉGRER LES EXIGENCES DE LA CSRD

- **Déchiffrer la réglementation avec un consultant externe**, puis analyser les écarts entre les attendus et les pratiques actuelles
- **Réutiliser au maximum les KPI existants** pour se focaliser sur les éléments manquants

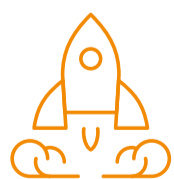
POUR PRENDRE EN COMPTE LA RSE DANS LES APPELS D'OFFRES ET ASSURER LE SUIVI DES ENGAGEMENTS

- **Établir une matrice des principaux risques environnementaux et sociaux**, puis pondérer le poids des critères RSE (par exemple entre 5 et 25 %) en fonction de leur criticité et de leur probabilité d'occurrence
- **Adapter le niveau des exigences** en fonction des risques et des enjeux économiques
- **Utiliser des méthodologies comme celles de l'ADEME** pour estimer les émissions de CO2 des fournisseurs
- **Aider les acheteurs en renforçant le support et l'expertise**, avec la création de postes dédiés
- **Dégager des moyens supplémentaires pour les achats** en réorganisant et en restructurant d'autres fonctions (approvisionnement, moyens généraux, logistiques, etc.)
- **Faire réaliser des audits externes chez les fournisseurs**, en privilégiant une approche par segment d'achats

POUR REPENSER SES PRATIQUES EN PROFONDEUR

- **Ne pas attendre les échéances de renouvellement des contrats** pour travailler avec les fournisseurs les plus émissifs
- **Privilégier les contrats de longue durée pour nouer de véritables partenariats** (sans exclure des possibilités de sortie en cas de problème)
- **Accepter une forme de réciprocité** : compenser les exigences par du dialogue et une prise en compte des retours des fournisseurs
- **Digitaliser au maximum les process**, même si la démarche s'accompagne d'une augmentation de la charge de travail à court terme

À RETENIR



Ne pas hésiter à se lancer et à avancer pas à pas, en ciblant des actions compatibles avec les ressources disponibles, puis capitaliser sur les premiers résultats pour obtenir des moyens supplémentaires

VISION DE FREELANCE.COM



LES TENDANCES EN MATIÈRE DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

« Il y a quelques années, les fournisseurs de prestations intellectuelles étaient interrogés sur la RSE, mais les données collectées étaient peu exploitées. La situation a changé. Des informations très concrètes sont désormais demandées, notamment en matière d'inclusion. Depuis quelques mois, l'empreinte carbone devient également un sujet. »

- François Tourrette, Fondateur et Directeur des Opérations, BRAPI

Le BRAPI travaille à la mise en place d'un outil permettant de mesurer facilement l'empreinte carbone des missions, en prenant en compte les déplacements, la qualité environnementale des locaux, etc. Il devrait être présenté avant l'été.

LA VISION DE FREELANCE.COM

« La courbe de maturité des fournisseurs est alimentée par deux phénomènes : la pression réglementaire – actuellement, la CSRD – et la pression des clients. C'est une démarche d'écosystème qui permet d'entraîner l'ensemble de la chaîne de valeur. Les grandes entreprises ont une responsabilité vis-à-vis des acteurs qui ne peuvent pas massivement dédier des ressources à la RSE. Les accompagner permet d'engager une dynamique vertueuse. »

- Anthony Bergès, Directeur Général Adjoint